

# L'École de l'aviation de chasse a créé « Mustang X Ray », une équipe de démonstration sur Pilatus PC-21

par [Laurent Lagneau](#) · 12 juin 2021 / OPEX360.COM

Alors que les premiers pilotes et navigateurs officiers systèmes d'armes [NOSA] formés sur Pilatus PC-21 arrivent en escadron, l'École de l'aviation de chasse [EAC], désormais installée sur la base aérienne 709 de Cognac-Châteaubernard, a formé une équipe de présentation tactique appelée « Mustang X Ray ».

Dirigée par le capitaine Laurent « Jim », ancien pilote de l'Alphajet Solo Display, cette équipe de démonstration compte deux autres instructeurs, à savoir les capitaine Nicolas « Ebay » et Laurent « Dave ». « Au programme de leur présentation, plusieurs figures aériennes illustrant le travail réalisé dans la formation du personnel navigant au sein de l'EAC », est-il expliqué sur le [page Facebook](#) de la BA 709.

Cette nouvelle équipe de démonstration n'est pas sans rappeler la patrouille « Cartouche Doré », laquelle vit le jour en 1989 pour célébrer les 100.000 heures de vol de l'avion d'entraînement TB-30 Epsilon, qui équipait alors Groupement École [GE] 315 de Cognac. Son existence devait être éphémère... Mais devant l'engouement du public, elle fut maintenue durant 27 ans. Et, en 1994, elle devint officiellement un « ambassadeur » de l'armée de l'Air [& de l'Espace], au même titre que la Patrouille de France [PAF].

Qu'en sera-t-il pour la « Mustang X-Ray » et ses deux PC-21? En attendant de le savoir, elle donnera sa première représentation au Vigeant [près de Poitiers, ndlr], à l'occasion de la 27ème édition de « [Sport et Collection-500 Ferrari contre le cancer](#) », les 12 et 13 juin. L'équipe de l'EAC y retrouvera d'ailleurs les Alphajet de la PAF. De quoi faire rêver les enfants du coin... après la [polémique sur « l'aérien »](#) lancée par la maire de Poitiers, en avril dernier.

## [Commentaire de BA709.FR](#)

*Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de l'armée de fournir des prestations récréatives, afin de contribuer à construire une image positive dans la population. Il s'agit d'un mécénat en nature, dont certaines collectivités, mais aussi la presse, sont friandes.*

*La stratégie publicitaire consistant à associer son image à des événements valorisants est d'une autre nature. Celle-ci joue sur des ressorts émotionnels, afin d'éloigner les réflexions critiques qui pourraient jouer négativement. D'une manière générale, l'armée de l'air recherchera les événements à forte charge émotionnelle positive, pour véhiculer sa propre image : lutte contre le cancer, le handicap, transats, meetings festifs, enfance... La gratuité de la prestation (mécénat) contribuera de surcroît à se faire accepter des collectivités démarchées, ainsi que la fourniture « clés en main » d'événements à la presse locale.*

*En accolant son image à de tels événements, on cherche en effet à créer dans la population des réflexes du type « armée de l'air = joie, convivialité » ou « armée de l'air = altruisme, générosité » éloignés de la réflexion critique. L'exemple des « Ferrari contre le cancer » est parlant : l'armée s'y retrouve associée à une industrie dont l'image écologique est particulièrement désastreuse, et qui cherche elle aussi à bénéficier de l'action positive chargée d'émotions qu'est la lutte contre le*

cancer. Il n'est pas sûr que le service de communication des armées ait ici bien anticipé le bénéfice.

Ces techniques publicitaires sont bien connues : on parle souvent de « blanchiment d'image ». Elle peuvent prendre un tour tout à fait scabreux : ainsi, lorsque l'on associe les enfants malades à des activités militaires implicites, instrumentalisant ainsi des causes humanitaires.



*L'armée de l'Air fait partie intégrante de « Rêves de gosse » depuis 20 ans*

Engagée dans plusieurs œuvres caritatives, l'**armée de l'Air** est particulièrement sensible aux thématiques liées à la jeunesse, notamment à l'action de l'association « Les Chevaliers du Ciel » au profit d'enfants en situation de précarité, parfois touchés par la maladie. A ce titre l'engagement des aviateurs aux côtés de cette association se poursuivra en 2020. Le projet « Rêves de gosse », visant à une meilleure acceptation du handicap et de toutes les différences, s'achève chaque année par un tour de France aérien qui permet d'offrir un vol à des enfants.

La presse locale est particulièrement vulnérable vis à vis de telles techniques. Parfois en manque de sujets (sa rédaction repose souvent sur des bénévoles locaux) et avec des moyens réduits, l'offre de sujets « clés en main », nombreux et conçus pour séduire le public, s'invite très régulièrement dans les pages de journaux comme La Charente Libre ou Sud-Ouest, où elle vient agrémenter une actualité - il faut l'avouer - bien souvent peu palpitante.

Ainsi, on dénombre pour le quotidien Charentais en moyenne un article par semaine sur la base de Cognac-Chateaubernard. La plupart des sujets sont proposés par l'administration militaire pour promouvoir une image positive de ses activités, développer une relation de proximité et faire naître une relation d'attachement avec la population: modernisation de l'image par la mise en avant des femmes, promotion des opérations de recrutement visant la jeunesse, participation du personnel à des activités caritatives, etc... Dépendante de cette fourniture, la presse locale peut rencontrer quelques difficultés à faire preuve du regard critique qu'on attend d'elle.

Florilège :

« Kev Adams dans la peau d'un militaire sur la base de Cognac »

« Une nouvelle patrouille aérienne pour faire rêver »  
« La BA 709 encore plus haut »  
« BA709, la chasse gardée de l'unité du péril animalier »  
« Châteaubernard : la BA709 toujours plus haut »  
« La base aérienne 709 a changé de pilotes »  
« Le ciel cognaçais en fête »  
« Châteaubernard: des collégiens découvrent la BA 709 »  
« BA 709: les femmes sont dans la place »  
« Châteaubernard: la BA 709 en alerte pour un exercice »  
« Lavillenie s'envoie en l'air à la BA 709 »  
« Des écoliers de Cognac en visite sur la BA 709 »  
« Les oiseaux ne sont pas les bienvenus sur la BA 709 »  
« La base aérienne 709 au contact des lycéens »...